



MANUAL DE IDENTIDAD 2009-2012

FONDO NACIONAL DE APOYOS
PARA EMPRESAS DE SOLIDARIDAD



**GOBIERNO
FEDERAL**

SE



El presente Manual tiene como objetivo regular el uso de los elementos que constituyen la identidad institucional del Fondo Nacional de Apoyos para Empresas de Solidaridad (FONAES), en aplicaciones gráficas, impresas ó electrónicas, para alinearlas con los cambios realizados por la propia Presidencia de la República como por los suscitados en las Reglas de Operación, su misión y visión.

La comunicación y la imagen del Gobierno Federal, debe dirigirse a buscar y fomentar la cohesión e integración respetuosa y democrática de ese mosaico por definición plural y diverso, que va más allá de ofrecer un sistema integral de identidad gráfica. Representa una estructura visual con carácter propio que contribuye a la coherencia y efectividad de los materiales informativos que FONAES da a conocer a la opinión pública, evitando así cualquier error de aplicación que pudiese demeritar la imagen del organismo ante el público y la sociedad.

Propiciar su uso adecuado en las diversas formas de comunicación, es fundamental para crear una identidad institucional tan sólida como la entidad que representa.

Fomentar y crear circuitos locales de financiamiento, inversión, producción, comercialización y ahorro, a través del apoyo a proyectos productivos, el desarrollo de capacidades empresariales y el fomento a la banca social, en beneficio de la población de escasos recursos, con el trabajo de servidores públicos comprometidos con los valores de la institución.

Ser una institución de excelencia del Gobierno Federal reconocida por contribuir al desarrollo humano a través del desarrollo económico sustentable, para elevar la calidad de vida de la población con escasez de recursos y vocación emprendedora.

LOGOTIPO, CARACTERÍSTICAS GENERALES

SÍMBOLO

Compuesta por una pirámide construida a base de 10 triángulos equiláteros y 6 triángulos generados a partir del espacio negativo entre los anteriores, en una disposición ascendente de 4, 3, 2, 1.

Es el elemento principal que representa la unión de esfuerzos para lograr un fin común: construir una empresa social sólida, competitiva y siempre en pos del progreso, que está denotado por la disposición ascendente de los triángulos.

COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA FONAES

Está construido en "altas", con tipografía Futura Extra Bold, su altura es menor a la de los triángulos del símbolo, horizontalmente abarca toda su base.

Otorga al nombre una sensación de rigidez, peso, solidez y estabilidad que inspira apoyo y confianza.

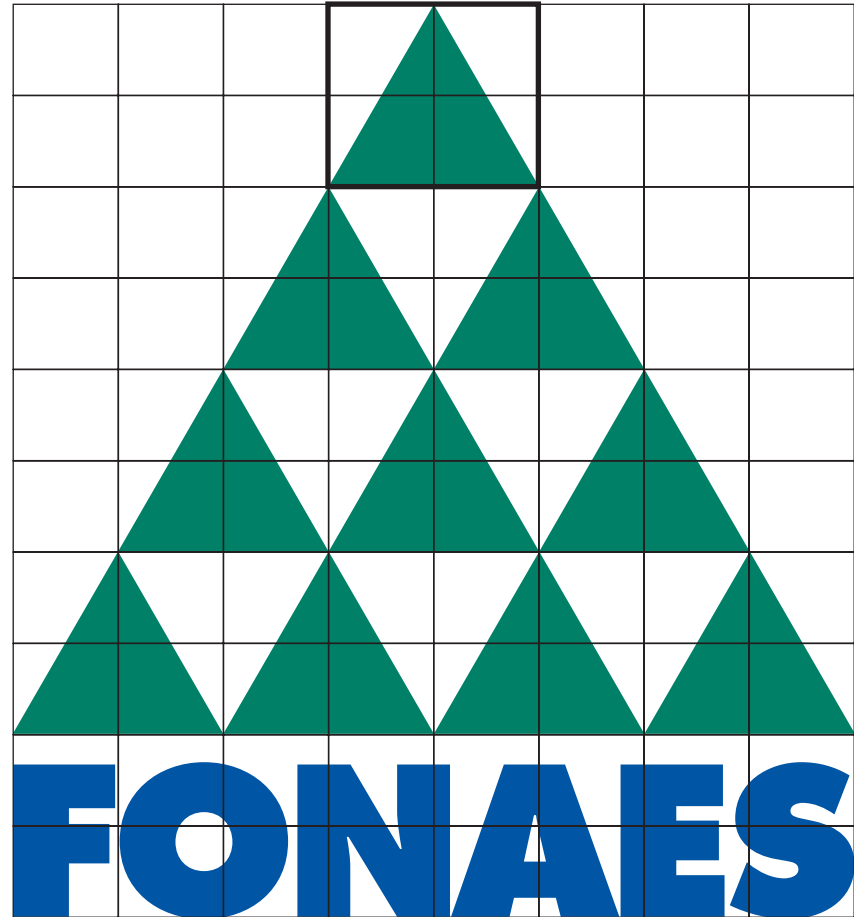
NOTA: EL LOGOTIPO NO DEBERÁ LLEVAR NINGÚN LEMA O LEYEND ANEXA.



CONSTRUCCIÓN, RETÍCULA

La identidad gráfica del FONAES está construida con una retícula, cuyo módulo base está determinado por el área total que abarca la base y la altura de uno de los triángulos del símbolo, dividido a su vez en cuatro partes.

Esta retícula debe utilizarse para reproducir la identidad gráfica cuando los métodos, electrónicos o mecánicos no lo permitan.



ÁREA DE RESTRICCIÓN

Con el propósito de asegurar la limpieza y claridad de la nueva identidad del FONAES se determina un espacio de restricción o zona muerta alrededor de ésta misma, la cual no podrá ser invadida por ningún otro elemento visual.

Este área está determinado por el largo y el alto de uno de los módulos triangulares que componen el símbolo.



**ÁREA DE RESTRICCIÓN EQUIVALENTE A
TRIÁNGULO BASE.**

NEGRO Y ESCALA DE GRISES

Para el uso de la identidad gráfica en anuncios de prensa o volantes en blanco y negro, se crearon dos versiones del logotipo, una en escala de grises y otra en negro sólido, dependiendo de las características del impreso.

NEGRO A 100%



ESCALA DE GRISES



APLICACIONES SOBRE FONDO DE COLOR

En casos en los que la imagen requiera aplicarse sobre fondos distintos al blanco, se deberá aplicar en su versión en negativo o calado; es decir en blanco, cuidando no alterar su legibilidad.

En la medida de lo posible, atender los lineamientos de imagen institucional para el sector, permitiendo el uso sobre los colores de la Secretaría de Economía:

Gris (pantone Cool Gray 10 c)

Azul (pantone 3135 c)

Negro (k = 100%)



ESCALAS

Para garantizar la correcta legibilidad del logotipo del FONAES en todas sus aplicaciones, se determina una escala mínima de reducción, con el fin de evitar que los elementos pierdan su claridad de lectura y su impacto como imagen.

EL TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN DEL LOGOTIPO SERÁ DE .75 CENTÍMETROS DE ALTURA.



.75 cm.



1.5 cm.



4 cm.



6 cm.

USOS INCORRECTOS

El error más común en la aplicación del logotipo del FONAES es la alteración en la apariencia del logotipo, lo que compromete la integridad de la imagen, por lo que debe evitarse cualquier variación al mismo.

El uso o aplicación no especificado en este manual es considerado incorrecto, por lo que se deberán contemplar tres reglas fundamentales:

1.-No ALTERAR ELEMENTOS DEL LOGOTIPO, ASÍ COMO LAS PROPORCIONES ENTRE ELLOS.

2.-No ALTERAR LOS COLORES INSTITUCIONALES NI SU DISPOSICIÓN.

3.-No ALTERAR LA FAMILIA TIPOGRÁFICA QUE COMPONE LA PALABRA "FONAES".

NOTA: SI USTED NECESITA EL LOGO EN LOS FORMATOS .TIF O EN .AI (CURVAS) LO PUEDE DESCARGAR DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.



DEFORMACIÓN



PÉRDIDA DE COLOR



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DESPROPORCIÓN



DESPROPORCIÓN



CAMBIO DE COLOR



PERDIDA DE PROPORCIÓN
ENTRE LOS ELEMENTOS



CAMBIO DE ESQUEMA

COLORES

Al formar parte de la identidad misma del logotipo, los colores usados en éste son inalterables y deberán emplearse siempre los pantones o guías de color aquí indicados. En la medida de lo posible, deberán igualarse bajo cualquier procedimiento de impresión, bordado o representación electrónica que se utilice.



335 c



REFLEX BLUE C



C = 100 M = 0 Y = 65 K = 30



C = 100 M = 73 Y = 0 K = 2

Un elemento importante para la identidad gráfica del FONAES es su composición tipográfica, por lo que deberán respetarse SIEMPRE las fuentes que la componen.

Para la palabra “FONAES” se usará la fuente tipográfica Futura Extra Bold.

FONAES

Futura Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz

0123456789

-.,_ :;!'"·\$%&/()=?¿

FIRMA GOBIERNO FEDERAL - SECRETARÍA DE ECONOMÍA

El concepto gráfico específico y único que identifica al Sector de Economía en el universo de posibilidades visuales de la Imagen Institucional del Gobierno Federal, se extiende a todos aquellos materiales en los que es necesaria su aplicación como papelería, publicidad y mobiliario urbano.

LA FIRMA DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA TUVO UN CAMBIO CONSIDERABLE, SEGÚN LA ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL DE IMAGEN DE MAYO DEL 2008. DICHS CAMBIOS SIRVIERON PARA DAR PRIORIDAD AL GOBIERNO FEDERAL COMO LA “MARCA PARAGUAS” DONDE SE COBIJAN TODAS LAS INSTITUCIONES FEDERALES.

EN TODAS LAS COMUNICACIONES DEBERÁ APARECER LA FIRMA INSTITUCIONAL DEL “GOBIERNO FEDERAL” EN LAS VERSIONES PRESENTADAS EN ESTE MANUAL.

POR LO EXPUESTO ANTERIORMENTE, QUEDAN EN DESUSO VERSIONES ANTERIORES DE LA FIRMA.



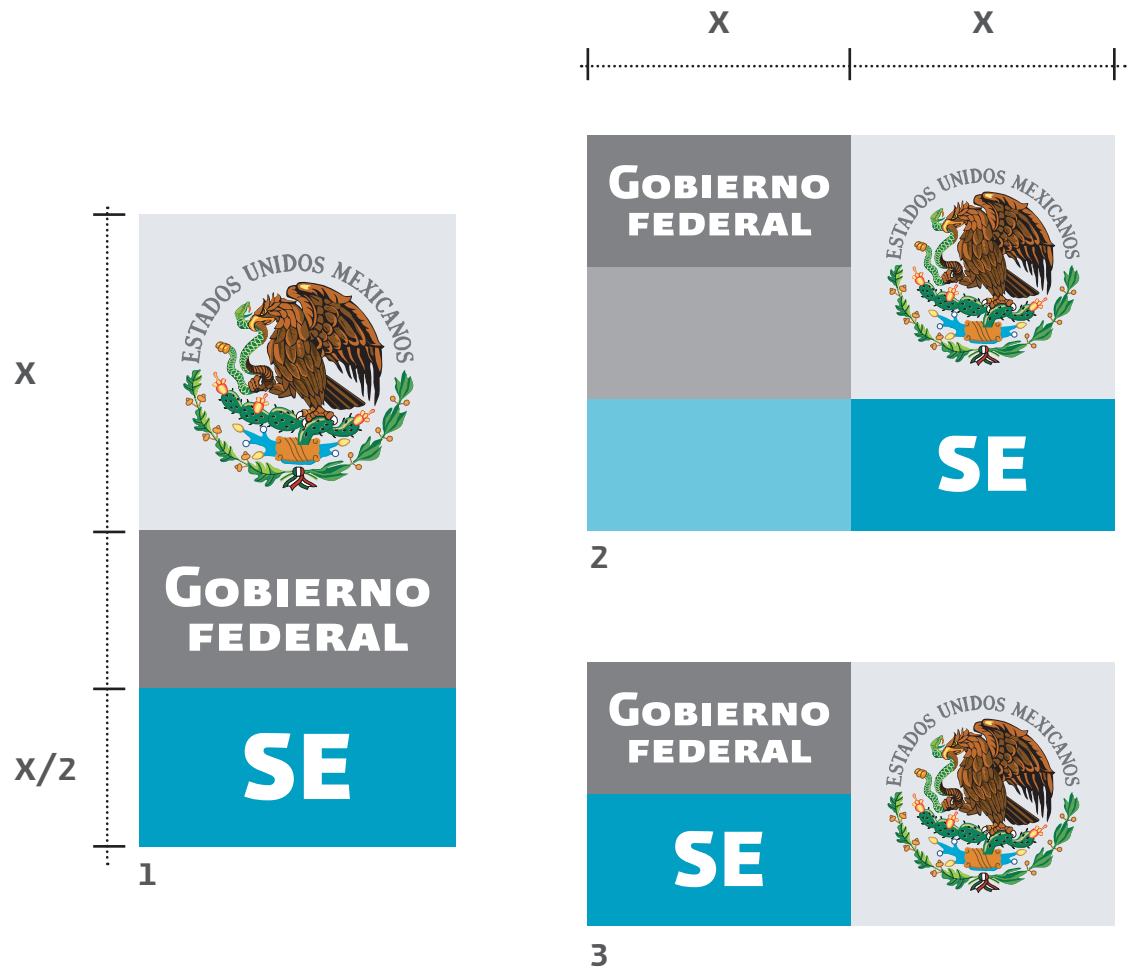
VERSIONES, FIRMA GOBIERNO FEDERAL-SE

Dentro de los usos y composiciones permitidas de la firma Gobierno Federal - Secretaría de Economía, existen tres variantes que se podrán utilizar a efectos de la composición gráfica. Cabe mencionar que las proporciones son exactas, de tal forma que el rectángulo con las siglas "SE" será exactamente la mitad de altura que la del escudo nacional, dicho criterio también aplica a la leyenda "Gobierno Federal". El ancho de ambas firmas será exactamente igual al del Escudo Nacional.

1.- LA FIRMA PRESENTA UN FORMATO VERTICAL DONDE LAS FIRMAS VAN DEBAJO DEL ESCUDO, SIENDO LA DEL GOBIERNO FEDERAL LA QUE TIENE PRIORIDAD.

2.- LA FIRMA PRESENTA UN FORMATO HORIZONTAL DONDE LA FIRMA DEL GOBIERNO FEDERAL SE ACOMODA A LA IZQUIERDA Y LA SE DEBAJO DEL ESCUDO NACIONAL.

3.- LA FIRMA PRESENTA UN FORMATO HORIZONTAL DONDE LAS FIRMAS DEL GOBIERNO FEDERAL Y LA SE SE ENCUENTRAN EN LA PARTE IZQUIERDA DEL ESCUDO NACIONAL.



FIRMA, USOS INCORRECTOS

Cualquier alteración en la apariencia del logotipo compromete la integridad de la imagen, por lo que debe evitarse cualquier variación en el mismo.



DESPROPORCIÓN



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DESPROPORCIÓN



CAMBIO DE ESQUEMA



CAMBIO DE COLOR



PÉRDIDA DE PROPORCIÓN
ENTRE LOS ELEMENTOS

COLORES, INSTITUCIONAL SECTORIAL

Se muestran la gama de colores institucionales del sector económico.

El color Pantone 3135 C responde al asignado a la Secretaría de Economía, que al ser cabeza de sector del FONAES, será el color institucional a utilizar en fondos, texturas y diseños adicionales, para dar variedad al color se puede escalar o degradar su intensidad desde el 10 % hasta el 100 %, siempre en rangos de diez en diez.



3135 c



COOL GRAY 10 c



C = 100 M = 0 Y = 16 K = 9



C = 0 M = 2 Y = 0 K = 60



C = 0 M = 0 Y = 0 K = 20



100%



80%



60%



40%



20%



100%



80%



60%



40%



20%

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL, PRESIDENCIA BASE

Como fuente tipográfica para aplicaciones con imagen del Gobierno Federal, se usará *Presidencia* en cualquiera de sus cuatro variantes: Base, Fina, Firme y Fuerte. Estas a su vez presentan cinco variantes que son: Regular, Cifras Clásicas, Versalitas, Itálicas e Itálicas Cifras Clásicas.

La tipografía *Presidencia* sustituye a las utilizadas anteriormente de acuerdo al manual de imagen emitido por Presidencia de la República en mayo del 2008.

NOTA: LAS TIPOGRAFÍAS *Presidencia* EN TODAS SUS VARIANTES PODRÁN SER DESCARGADAS DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

Presidencia Base Cifras Clásicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Presidencia Base Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

PRESIDENCIA BASE VERSALITAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ0123456789

Presidencia Base Itálicas

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Presidencia Base Itálicas Cifras Clásicas

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Presidencia Fina Cifras Clásicas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Presidencia Fina Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

PRESIDENCIA FINA VERSALITAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

Presidencia Fina Itálicas

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Presidencia Fina Itálicas Cifras Clásicas

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

NOTA: LAS TIPOGRAFÍAS *Presidencia* EN TODAS SUS VARIANTES PODRÁN SER DESCARGADAS DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

Presidencia Firme Cifras Clásicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789

Presidencia Firme Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789

PRESIDENCIA FIRME VERSALITAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ0123456789

Presidencia Firme Itálicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789

Presidencia Firme Itálicas Cifras Clásicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789

NOTA: LAS TIPOGRAFÍAS *Presidencia* EN TODAS SUS VARIANTES PODRÁN SER DESCARGADAS DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

Presidencia Fuerte Cifras Clásicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Presidencia Fuerte Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

PRESIDENCIA FUERTE VERSALITAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ0123456789

Presidencia Fuerte Itálicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Presidencia Fuerte Itálicas Cifras Clásicas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

NOTA: LAS TIPOGRAFÍAS *Presidencia* EN TODAS SUS VARIANTES PODRÁN SER DESCARGADAS DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

IMÁGENES FOTOGRAFICAS

Parte esencial de la comunicación gráfica del FONAES, son las imágenes fotográficas que acompañan a los instrumentos visuales, por tal motivo es muy importante los criterios, ya sea para producir nuevo como para elegir sobre el ya existente.

La política de comunicación del FONAES busca alinear la percepción del Organismo para que se asocie como una entidad de desarrollo económico, dejando atrás la imagen del desarrollo social o el asistencialismo, para así dar paso a un enfoque de generación de empleos, tecnología, calidad de productos y profesionalismo.

Por tal motivo las personas y empresas que aparezcan a cuadro en las imágenes, deberán de tener una apariencia digna, pulcra, profesional, conciente y orgulloso de su posición en la sociedad como un empresario que genera empleos, realiza productos con la calidad necesaria para comercializarlos. Sin perder de vista que actúan desde una plataforma de micro y pequeña empresa, que por asociación étnica o cultural se le dé a su representación fotográfica un enfoque culturista.

NOTA: LA COMPOSICIÓN FOTOGRAFICA DEBERÁ CONSTRUIRSE, IDEALMENTE, BAJO LA SIGUIENTE PROPORCIÓN: 2/3 DEL CUADRO DEBERÁ ILUSTRAR EL ENTORNO DE LA EMPRESA O EL PRODUCTO QUE GENERAN (TRATÁNDOSE DE UN PRODUCTO, ÉSTE DEBERÁ OCUPAR EL PRIMER PLANO VER TIPOLOGÍAS FOTOGRAFICAS 3 Y 4), MIENTRAS QUE EL TERCIO RESTANTE LO OCUPARÁ EL EMPRESARIO SOCIAL.



IMÁGENES FOTOGRÁFICAS, TIPOLOGÍAS

Dentro de la tipologías que deberán plasmarse en los diferentes materiales fotográficos son:

1.- EMPRESARIO EN SU ENTORNO LABORAL:
ES IMPORTANTE QUE EL EMPRESARIO SIEMPRE ESTÉ MIRANDO AL ESPECTADOR, EL FONDO DEBERÁ SER SU ENTORNO LABORAL, LA EMPRESA CON LA QUE HA RECIBIDO LOS APOYOS. ES IMPORTANTE QUE LA IMAGEN SE VEA LIMPIA, ORGANIZADA Y EN LA MEDIDA QUE LA REALIDAD LO PERMITA, CON ELEMENTOS QUE REFIERAN A ORDEN, SISTEMATIZACIÓN O INDUSTRIALIZACIÓN.

2.- EMPRESARIO ENTORNO LABORAL INDUSTRIAL:
DENTRO DE LAS EMPRESAS BENEFICIADAS SE ENCUENTRAN EMPRESAS CON UN ALTO NIVEL DE INDUSTRIALIZACIÓN, POR LO TANTO ES DESEABLE QUE SE MUESTRE ESTA FACETA AL PÚBLICO.



1



2

IMÁGENES FOTOGRÁFICAS, TIPOLOGÍAS

Dentro de la tipologías que deberán plasmarse en los diferentes materiales fotográficos son:

3.- EMPRESARIO RURAL:

DENTRO DEL FONAES EXISTEN MUCHOS TIPOS DE BENEFICIARIOS QUE PERTENECEN AL SECTOR CAMPESINO, ES IMPORTANTE MOSTRARLOS EN SU ENTORNO, PERO DE UNA MANERA DIGNA, PROFESIONAL Y DE SER POSIBLE CON ALGUNA PIEZA DE TECNOLOGÍA.

4.- EMPRESARIO ARTESANO:

LA ARTESANÍA ES UNA ACTIVIDAD COMERCIAL PRIMORDIAL DENTRO DE LAS EMPRESAS SOCIALES, POR ELLO LAS IMÁGENES QUE SE REQUIEREN DEBEN DE TENER CUIDADO EN NO CAER EN LA PARTE TRADICIONAL O COSTUMBRISTA DE LA ARTESANÍA Y SU ELABORACIÓN, SINO ENFOCARSE EN EL PRODUCTO TERMINADO, LISTO PARA SU COMERCIALIZACIÓN Y DEMOSTRAR MEDIANTE LA IMAGEN QUE SON CAPACES DE VOLÚMENES IMPORTANTES DE PRODUCCIÓN.



3



4

IMÁGENES FOTOGRAFICAS, TIPOLOGÍAS

Dentro de la tipologías que deberán plasmarse en los diferentes materiales fotográficos son:

5.- POBLACIÓN OBJETIVO:

CUANDO SE QUIERA REPRESENTAR A UN EMPRESARIO SIN UNA ACTIVIDAD CONCRETA, LA FOTO DEBE DE TENER UN ENTORNO NEUTRO, DEBERÁ MIRAR FIJAMENTE A LA CÁMARA Y REPRESENTAR UNA ACTITUD DIGNA.



IMÁGENES FOTOGRÁFICAS, TIPOLOGÍAS

Dentro de la tipologías que deberán plasmarse en los diferentes materiales fotográficos son:

6.- EMPRESARIO Y SU PRODUCTO:

EL EMPRESARIO ESTARÁ REPRESENTADO EN LA IMAGEN AL LADO DE SU PRODUCTO CON UNA ACTITUD DE ORGULLO POR SU PROFESIÓN Y POR LO QUE PRODUCE.

7.- PRODUCTO:

EL PRODUCTO DEBERÁ SER RETRATADO EN “CLOSE UP” O TOMA CERRADA, LO QUE NOS MOSTRARÁ TODA SU RIQUEZA DE FORMAS Y TEXTURAS, LOS “CLOSE UPS” PODRÁN IR AL EXTREMO DE SÓLO MOSTRAR DETALLES DEL PRODUCTO, LO QUE EVITARÁ QUE EXISTAN ELEMENTOS AJENOS A ESTE, QUE PUEDAN CONTRIBUIR A DISTARER LA MIRADA DEL RECEPTOR DE LO VERDADERAMENTE ESENCIAL: LA CALIDAD DEL PRODUCTO.

NOTA GENERAL:

LAS IMÁGENES DEBERÁN FAVORECER EL TIRO DE “CONTRA-PICADA” CON EL OBJETIVO DE QUE LAS PERSONAS RETRATADAS ADQUIERAN UN SENTIDO DE GRANDEZA Y ORGULLO, QUE PROPORCIONA EL TIRO DE CÁMARA MENCIONADO ANTERIORMENTE.



6



7



6



7

IMÁGENES FOTOGRÁFICAS, RESTRICCIONES

Dentro de las restricciones en cuanto a imágenes fotográficas se refiere se encuentran:

1.- NO UTILIZAR IMÁGENES DONDE SE HAGA REFERENCIA CLARA O AMBIGUA A UNA CONDICIÓN DE POBREZA O MARGINACIÓN.

2.- FOTOGRAFÍAS DONDE NO SE PUEDA DISTINGUIR CLARAMENTE QUE SE TRATA DE UN EMPRESARIO (FOTOS DONDE PAREZCA QUE LOS PARTICIPANTES SON OBREROS O TRABAJADORES).

3.- FOTOGRAFÍAS DE EVENTOS DONDE NO QUEDE CLARO LA IMAGEN DEL EMPRESARIO, DICHAS FOTOGRAFÍAS SE UTILIZARAN SÓLO PARA ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA CCS.

4.- ILUSTRACIONES O CARICATURAS QUE REPRESENTEN PERSONAJES, SITUACIONES O AMBIENTES. SE DEBERÁ PRIORIZAR LAS IMÁGENES QUE PRESENTEN LA REALIDAD DE LOS BENEFICIARIOS, SI SE PRETENDE UTILIZAR ILUSTRACIONES PARA USOS ESPECÍFICOS, SE DEBERÁN SOLICITAR LOS DISEÑOS A LA CCS.



PAPELERÍA, TARJETA DE PRESENTACIÓN

IMPRESIÓN: selección de color (4 X 4)

FRENTE:

Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

TIPOGRAFÍA:

SERVIDOR PÚBLICO: Presidencia Firme, 11 pts. color negro.

CARGO: Presidencia Fina, 9pts. color negro al 80 %.

DOMICILIO: Presidencia Base, 8pts. color blanco.

VUELTA

FONDO: Pantone 3135 c.

TEXTO: Presidencia Fuerte versalitas a 25 pts. color blanco.

NORMA DE USO: Esta tarjeta será usada sólo para mandos altos y medios, Coordinador General, Secretario Particular, Directores Generales, Coordinadores, Directores Generales Adjuntos, y Directores.

NOTA: EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.



PAPELERÍA, HOJA MEMBRETADA

IMPRESIÓN: selección de color (4 X 4)

COMPOSICIÓN:

Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

TIPOGRAFÍA:

DOMICILIO: Presidencia base, 9 pts. color negro al 60%.

DATOS DEL EMISOR: Presidencia Firme, 15 pts. color negro.

PROCESADOR DE TEXTOS: Helvetica Neue Regular a 9 pts o Arial a 10 pts. Interlineado de 12 pts. Con alineación justificada en ambos márgenes.

NORMA DE USO: Será aplicado cuando se solicite información o se dé respuesta de algún asunto, a otras entidades o a algún promovente.

NOTA: LA LEYENDA "ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO Y QUEDA PROHIBIDO SU USO CON FINES PARTIDISTAS O DE PROMOCIÓN PERSONAL" SE SUPRIME PARA SER UTILIZADA EN INSTRUMENTOS PUBLICITARIOS Y PARA DAR PROTAGONISMO A LAS FRASE ANUALES DEFINIDAS POR GOBERNACIÓN.

EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.



PAPELERÍA, SOBRE

IMPRESIÓN: selección de color (4 X 4), impresión laser o inyección de tinta.

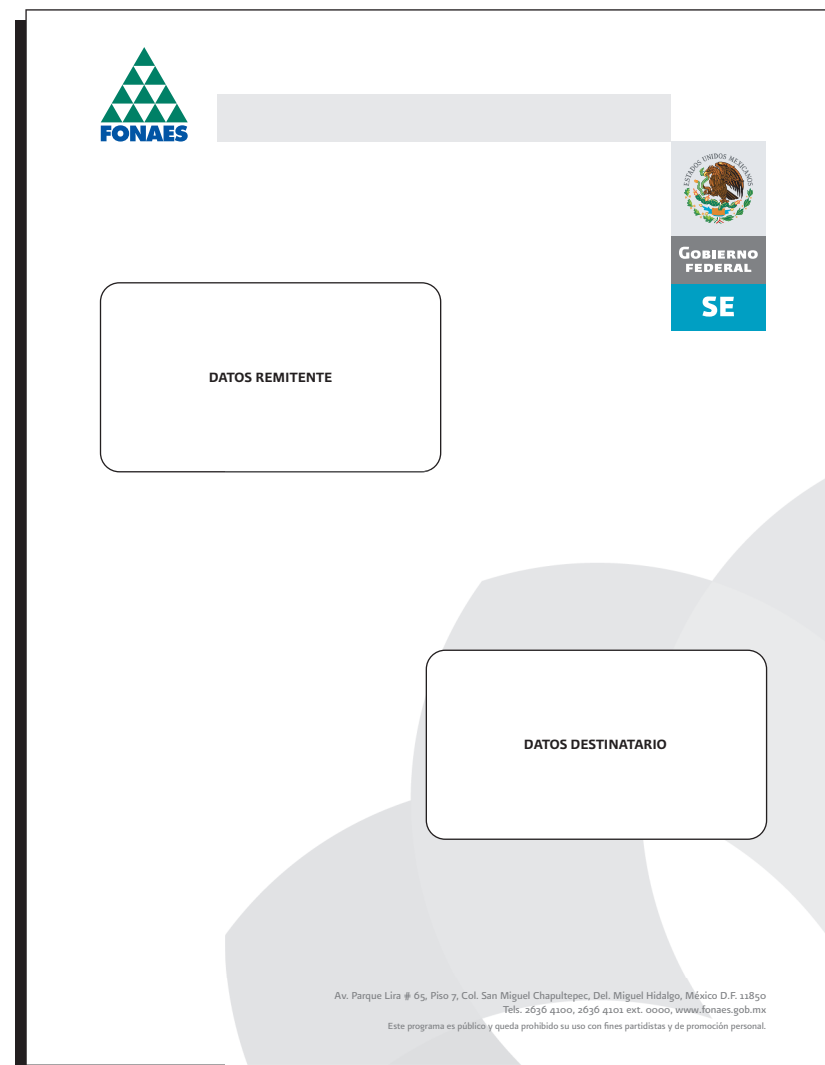
COMPOSICIÓN:

Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

TIPOGRAFÍA:

DOMICILIO: Presidencia base, 9 pts. color negro al 60%.

NORMA DE Uso: para el envío de cartas, documentación.



NOTA: EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

PAPELERÍA, PERSONIFICADOR

IMPRESIÓN: selección de color (4 X 4), impresión laser.

TAMAÑO:

Carta doblado por mitad en el eje horizontal, por el lado más ancho del formato (28 cms.)

COMPOSICIÓN:

Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

TIPOGRAFÍA:

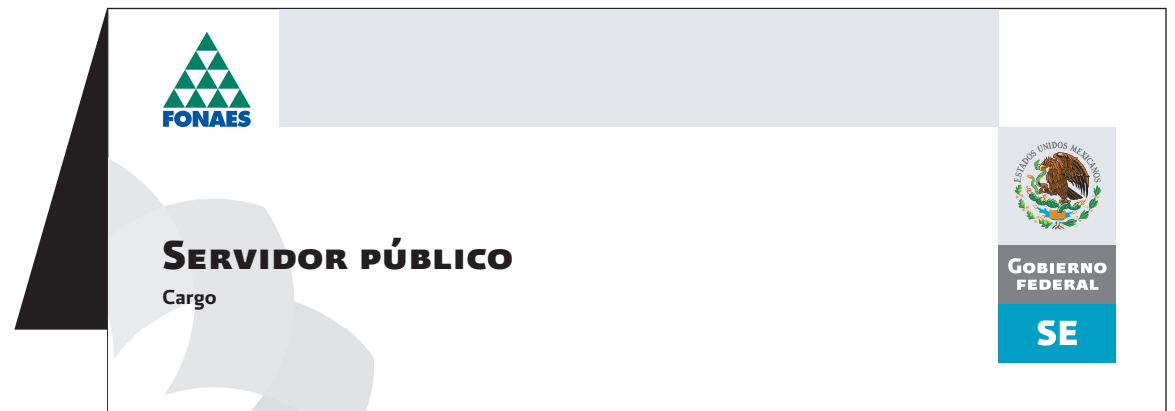
SERVIDOR PÚBLICO: Presidencia Fuerte Versalitas, 36 pts. color negro.

CARGO: Presidencia Firme Regular, 16 pts. color negro.

NORMA DE USO:

Para identificación de los servidores públicos en eventos, reuniones, consejos, etc.

NOTA: EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO EN FORMATO .AI O .DOC DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.



FOLDER INSTITUCIONAL

IMPRESIÓN: Cartulina sulfatada 14 pts. 4XO tintas en selección a color barniz UV mate.

NORMA DE USO:

Este folder se usará para reuniones de directivos o reuniones con otras secretarías, organizadas por el FONAES, entrega de recursos, eventos oficiales y protocolarios.



TARJETA

IMPRESIÓN: Cartulina opalina holandesa impresa en selección a color (4X0) o susceptible a imprimirse en inyección de tinta o laser.

TAMAÑO:

Media carta, 21.5 X 14

NORMA DE USO:

Tarjeta formal que puede utilizarse como invitación, puede imprimirse en oficina.



NOTA: EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO EN FORMATO .AI O .DOC DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

PAPELERÍA, INVITACIÓN INSTITUCIONAL

IMPRESIÓN: selección de color (4 X 4), impresión laser.

TAMAÑO:
12 X 12 cms.

COMPOSICIÓN:
Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

NORMA DE USO:
Cada invitación es una oportunidad para que la Dependencia se acerque a sus audiencias. Podrá ser impresa por método laser a color o blanco y negro, cartulina opalina por ambos lados.



NOTA: EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO EN FORMATO .AI O .DOC DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

PAPELERÍA, PORTADA CD

IMPRESIÓN: impresión laser o inyección de tinta.

TAMAÑO:
12 X 12 cms.

COMPOSICIÓN:
Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

NORMA DE USO:
Es importante respetar lo dispuesto en cuanto a tipologías para las imágenes Institucionales.



NOTA: EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.

TARJETA DE CONTROL VEHÍCULAR

IMPRESIÓN: impresión laser o inyección de tinta, posteriormente enmicado.

TAMAÑO:
10 X 13 cms.

COMPOSICIÓN:
Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

NORMA DE USO:
Esta aplicación servirá de identificación de ingreso vehicular para los diferentes estacionamientos de la Institución.



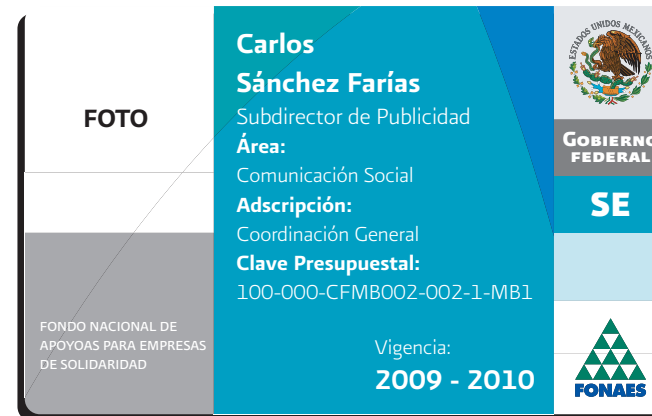
CREDENCIAL

IMPRESIÓN: impresión laser o inyección de tinta, posteriormente enmicado.

TAMAÑO:
8,5 cms. X 5.4 cms.

COMPOSICIÓN:
Colores institucionales de Presidencia, logotipo del FONAES en su versión CMYK.

NORMA DE USO:
Esta aplicación servirá de acreditación del Servidor Público, así como para el ingreso a las instalaciones del FONAES.



APLICACIONES, BACKGROUND PARA .PPT

FORMATO: presentación en pantalla horizontal 25.4 cms. X 19.05 cms.

PROCESADORES DE TEXTO:

TÍTULOS: Presidencia Firme Versalitas.

TEXTO: Escrito con Helvetica Neue Regular o Arial de 20 a 22 pts. Interlínea de 1.5 líneas, alineación justificada por ambos márgenes.

NORMA DE USO:

Para homologar la imagen en las presentaciones de FONAES.

Se recomienda un máximo de 8 líneas de texto, o el uso de “bullets” como guía del tema; así como disminuir el uso de elementos que puedan saturar la diapositiva y como consecuencia, su legibilidad.

La nueva plantilla para presentación en .ppt, tiene características acordes a la nueva imagen institucional, el interior es más sencillo para evitar saturación de información y así hacer más clara la presentación, el cuadro inferior se utiliza para la paginación de las diapositivas.

NOTA: EN CASO DE UTILIZAR EL FORMATO .PPT PARA PRESENTACIONES IMPRESAS O ENGARGOLADAS SE DEBERÁ UTILIZAR LA CONTRAPORTADA OFICIAL.

EL ARCHIVO CON LA APLICACIÓN PODRÁ SER DESCARGADO DEL DISCO QUE COMPLEMENTA ESTE MANUAL, O EN SU DEFECTO, SOLICITARLO A LA CSS DEL FONAES.



APLICACIONES, CICLORAMA EVENTOS PRESIDENCIA

FORMATO DE MAMPARA DE PRESIDIUUM: 2.44 mts. X 3.10 mts.

FORMATO DE CICLORAMA: 8.56 mts. X 3.10 mts.

MATERIAL: Ambos elementos deberán de ser impresos en plotter de alta definición sobre canvas mate unido sin vulcanizar, montado sobre bastidor metálico ó de madera sin uniones visibles.

NORMA DE USO:

Estos elementos están diseñados para eventos en los que asiste el C. Presidente de la República, por lo tanto los elementos se muestran de manera ilustrativa, por ello, el diseño de los mismo estará a cargo de la CCS del FONAES, y dar seguimiento a la autorización por parte de la Presidencia de la República.



MAMPARA DE PRESIDIUUM



CICLORAMA

APLICACIONES, CICLORAMA EVENTOS FONAES

FORMATO DE MAMPARA DE PRESIDIO: 2.44 mts. X 3.10 mts.

FORMATO DE CICLORAMA: 8.56 mts. X 3.10 mts.

MATERIAL: Ambos elementos deberán ser impresos en plotter de alta definición sobre canvas mate unido sin vulcanizar, montado sobre bastidor metálico o de madera sin uniones visibles.

NORMA DE USO:

Estos elementos están diseñados para eventos organizados por FONAES donde asistan las cabezas de sector, por lo tanto el diseño del mismo estará a cargo de la CCS del FONAES.

En eventos realizados en las representaciones en los que no intervengan las cabezas del sector, se podrá utilizar el modelo de ciclorama siempre y cuando se respete la composición, la altura y considerar que se necesitan 70 cms. por cada persona sentada en el estrado. El diseño tendrá que ser autorizado por la CCS del FONAES (se adjunta archivo en formato .ai).



MAMPARA DE PRESIDIO



CICLORAMA

BANNER INSTITUCIONAL

FORMATO DEL BANNER: 70 cm. X 180 cm.

MATERIAL: Impresión digital sobre lona font mate de 13 oz.

NORMA DE USO: Para ser colocados en pasillos o lugares donde se lleven a cabo eventos o reuniones del FONAES, como identificador del organismo y los objetivos que persigue.

NOTA: LOS DISEÑOS SERÁN PROPORCIONADOS POR LA CCS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL EVENTO.



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
GOBIERNO FEDERAL
SE



¿Quieres poner un negocio?
Y necesitas recursos para hacerlo...
¡FONAES te dice cómo!



Vivir Mejor

www.fonae.gov.mx



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
GOBIERNO FEDERAL
SE



¡Quiero ser Empresaria!
¿Deseas iniciar o hacer crecer tu Negocio?
¡FONAES te dice cómo!



Vivir Mejor

www.fonae.gov.mx

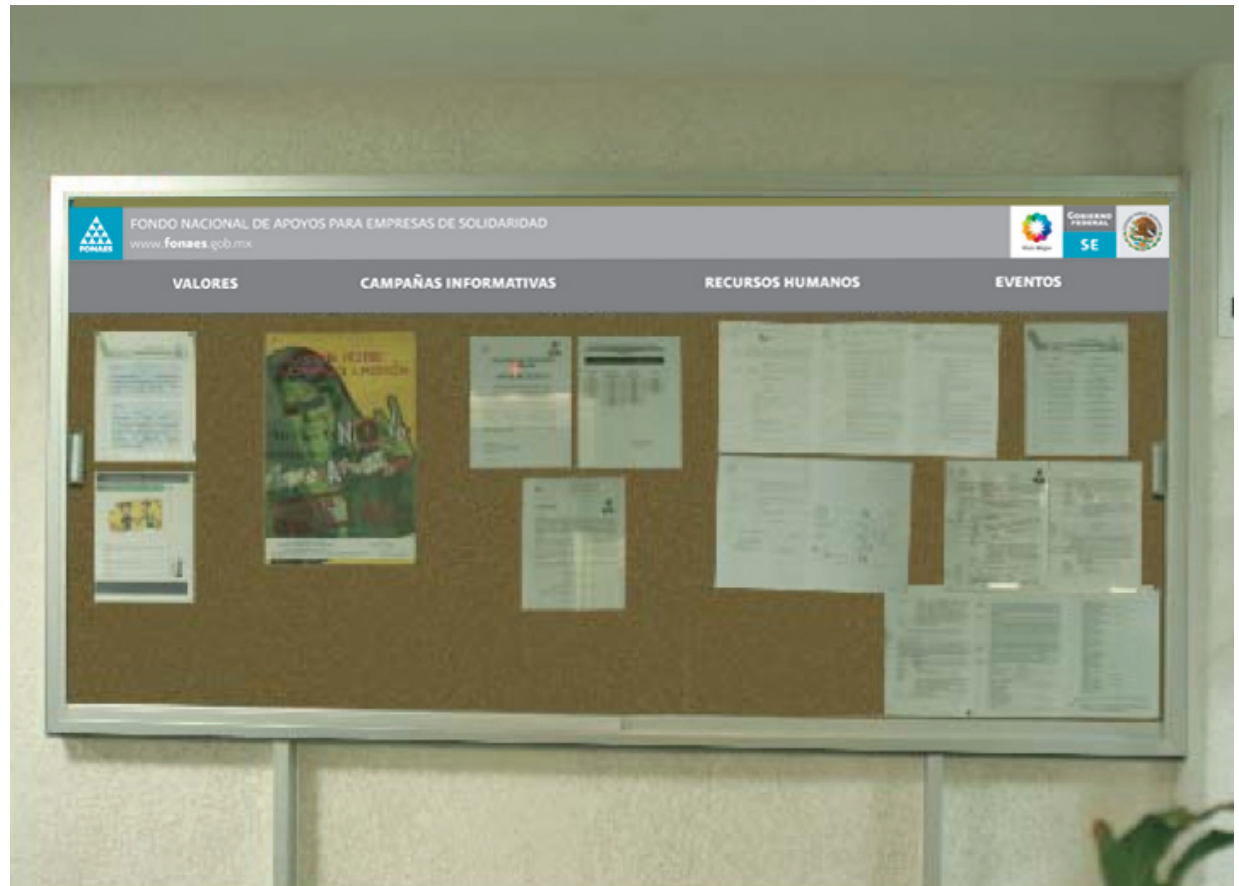


PERIÓDICO MURAL

FORMATO DEL CINTILLO: 2.30 mt. X 1.08 mt. (el diseño podrá ajustarse de tamaño para los distintos tamaños de tablón, previa autorización de diseño de la CCS).

MATERIAL: Impresión digital

NORMA DE USO: Es importante mantener una buena comunicación interna, es por eso que la información que se proporcione al personal debe estar ordenada para su buena comprensión y fácil ubicación.



MARQUESINA PARA OFICINAS CENTRALES

FORMATO DE LA MARQUESINA: 11,4 mts. X 2,6 mts.

MATERIAL: Caja de luz en lámina de metal pintado en negro con impresión digital en lona translúcida que facilita la iluminación desde el interior.



MARQUESINA PARA REPRESENTACIONES FEDERALES

FORMATO DE LA MARQUESINA: se adaptará la medida de acuerdo al tamaño del inmueble donde se encuentre la Representación Federal.

El diseño final será proporcionado o en su defecto autorizado (sin excepción) por la CCS.

MATERIAL: Caja de luz en lámina de metal pintado en negro con impresión digital en lona translúcida que facilita la iluminación desde el interior.



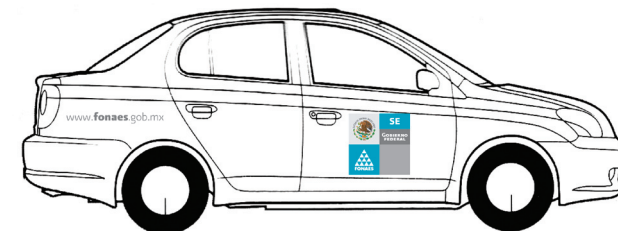
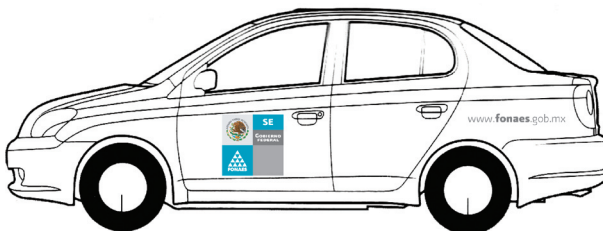
APLICACIONES, AUTOMÓVIL UTILITARIO

FORMATO: 40 cms. X 40 cms.

MATERIAL: impresión sobre vinil autoadherible mate.

NORMA DE USO:

Los vehículos institucionales son representantes móviles del FONAES y del sector, por lo tanto se mantiene su diseño sobrio y elegante sin buscar cargar el automóvil con información innecesaria.



www.fonaes.gob.mx

Descortésias de tránsito al
01800 1-FONAES



APLICACIONES, CAMISA

FORMATO LOGO VIVIR MEJOR: 4 cms. X 5.3 cms.

FORMATO FIRMA GOBIERNO FEDERAL: 7 cms. X 3.5 cms.

FORMATO LOGO FONAES: 2 cms. X 2.2 cms.

MÉTODO DE PRODUCCIÓN: impresión sobre material transfer y posteriormente fijado a la prenda por medio de calor (plancha).

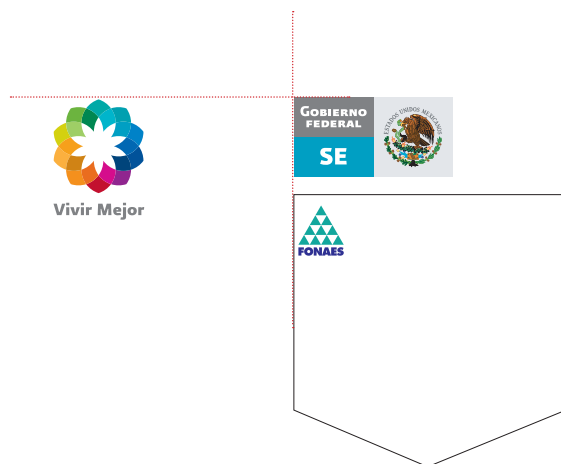
PRENDA: camisa de vestir en popelina blanca 100 % algodón.

NORMA DE USO:

Para ser utilizado por los mandos altos del FONAES, en eventos institucionales.

Se respetará la colocación, dimensiones y las guías tal y como se muestra en la ilustración (la firma SE va encima de la bolsa de pecho, debajo de ésta, alineado a la derecha se coloca el logo FONAES. Del lado contrario, alineado al borde de la firma SE, se coloca el logo Vivir Mejor centrado), **CUALQUIER OTRO ACOMODO, TÉCNICA DE IMPRESIÓN Y CAMBIO DE DIMENSIONES QUEDAN PROHIBIDOS.**

GUÍAS



VISTA GENERAL



APLICACIONES, CHALECO

FORMATO LOGO VIVIR MEJOR: 4 cms. X 4 cms.

FORMATO FIRMA GOBIERNO FEDERAL: 4 cms. X 2 cms.

FORMATO LOGO FONAES: 3 cms. X 3cms.

MÉTODO DE PRODUCCIÓN: impresión sobre material transfer y posteriormente fijado a la prenda por medio de calor (plancha).

PRENDA: Chaleco gabardina 100 % algodón, color azul marino.

NORMA DE USO:

Para ser utilizado por personal del FONAES, en eventos institucionales.

NOTA: CUALQUIER OTRO ACOMODO, TÉCNICA DE IMPRESIÓN Y CAMBIO DE DIMENSIONES QUEDAN PROHIBIDOS.



PROMOCIONALES, BOLÍGRAFO Y GLOBO

IMPRESIÓN:

impresos a una sola tinta (blanco) sobre fondo de color oscuro.

NORMA DE USO:

Para ser regaladas en la Ferias Nacionales y Estatales y para eventos que FONAES organice.

Las opciones y logotipos que se muestran en este manual de imagen serán las únicas y no habrá cabida a otro tipo de imágenes o acomodados sin el previo consentimiento de la CCS de FONAES.



PROMOCIONALES, BOLSA

MATERIAL:

Bolsa de papel kraft, con asa de macramé color beige.

IMPRESIÓN:

impresos a una sola tinta (3135 c) alineada al color institucional, con el logotipo del FONAES por una cara y al reverso el nombre del evento junto con la firma del Gobierno Federal y Vivir Mejor.

NORMA DE USO:

Para ser regaladas en la Ferias Nacionales y Estatales y para eventos que FONAES organice.

Se incluye la leyenda: *“Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”*



Cualquier modificación o adaptación de los lineamientos de la Imagen Institucional del FONAES, no considerada en este manual, deberán ser consultados y en su caso, autorizados exclusivamente por la Coordinación de Comunicación Social (CCS) al teléfono 2636 4384, ext 4384.

Los archivos con las aplicaciones podrán ser descargados del disco que complementa este manual, o en su defecto, solicitarlo a la CSS del FONAES.

www.fonaes.gob.mx